

SUPER REEL: COME CREARE IL VIDEO PERFETTO



Non partire nell'ideare un video se prima non sai rispondere a queste domande:

- Qual è l'obiettivo per il salone (la strategia) di questo video? Per cosa mi serve?
- Perché è utile alle persone che lo guarderanno?
- Se fa una di queste 3 cose, informare, ispirare e intrattenere allora procedi.

Componi sempre il tuo reel così!

HOOK

2/3 secondi per "acchiappare"
l'attenzione di chi guarda.
Fai un'azione riconoscibile.
Crea un tuo "stile"
Crea un titolo ad effetto.
(deve esserci sempre)

+

RACCONTO

Quello che ti serve raccontare.
La storia del cliente, di quel
problema che solo Tu sai
risolvere. Contiene sempre
una spiegazione, un problema
e la tua super soluzione.

+

C.T.A.

Call To Action. La chiamata
all'azione finale per i tuoi
follower! Scrivi sempre:
"Ora fai questo..."
"Ora scrivimi qui..."
"Cosa ne pensi..."

Consigli sul montaggio... semplice è meglio!

- Durata: ricorda meglio un video corto che uno lungo (non superare i 90s);
- Dai ritmo al tuo video, fai spezzoni corti, evita troppe inquadrature "da Parrucchiere" pensa a chi è diretto il tuo contenuto;
- Usa transizioni semplici, non complicare ulteriormente il video;
- Ricordati di utilizzare una canzone in trend;
- Utilizza sempre i sottotitoli automatici per rendere molto più fruibile il tuo contenuto!

La Caption! Descrivi il tuo video con le parole!

Puoi raccontare il lavoro fatto, riassumendo i desideri della cliente... andando se vuoi, anche più "sul tecnico" per fornire maggiori dettagli e informazioni per dimostrare la tua autorevolezza e competenza. Se hai una call to action per creare interazione... scrivila all'inizio della descrizione, non alla fine! Qui puoi anche inserire contatti, indirizzo ecc... **KEYWORD:** aggiungi sempre alla fine 5/6 parole chiave sul tema del video, aiuterai Instagram a proporre il tuo contenuto alle persone interessate.

Consigli per aumentare visualizzazioni e follower!

- Le persone seguono le persone quindi... mettilci la faccia!
- 1 sola cosa per video, non mettere troppe info e parla semplice;
- Renditi utile, utile, utile... sempre;
- Monitora i tuoi contenuti (Insight) replica ciò che funziona e elimina ciò che non funziona;
- Pubblica con metodo, costanza e disciplina ;
- Crea sempre il giusto mix tra Reel e Stories;
- Rispondi e interagisci con più persone possibili.