

# TROVA LE TUE SPECIALITÀ



Rispondi a queste domande per identificare e trovare le tue specialità di lavoro, i tuoi punti di forza e per rendere il tuo brand salone unico, differente e più competitivo.

**-In cosa il tuo Brand Salone è diverso dagli altri parrucchieri, dai tuoi diretti competitors?**

---

---

---

**-In quali servizi il tuo Brand Salone è riconoscibile, apprezzato e specializzato?**

---

---

---

**-Perché io cliente dovrei scegliere Te ed il tuo salone invece che quello di un tuo collega?**

---

---

---

**-In quali valori può identificarsi un cliente che entra nel tuo salone?**

---

---

---

**-Quali aspettative di esperienza può immaginarsi un cliente che entra nel tuo mondo di bellezza?**

---

---

---

**-Nel fare cosa il tuo Brand Salone batte la concorrenza degli altri parrucchieri 4 a 0?**

---

---

---

**Riassumendo, scrivi qui le tue 2 specialità!**

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_